



VOLLEYBALL
MEN'S WORLD CHAMPIONSHIP
ITALY-BULGARIA 2018



SOFIA



RUSE



VARNA

ГРАДОВЕ - ДОМАКИНИ

ВЪЗМОЖНОСТИ & СЪТРУДНИЧЕСТВО

ВАШИЯТ ГРАД



ВАШИЯТ ГРАД е в елитната компания на градовете-домакини на едно от най-големите световни спортни събития за 2018 г.:

**СВЕТОВНОТО
ПЪРВЕНСТВО ПО
ВОЛЕЙБОЛ ЗА МЪЖЕ**

КАКВО Е СВЕТОВНО ПЪРВЕНСТВО ПО ВОЛЕЙБОЛ?



94 мача, 42 от тях в България.
Над 120 часа живо телевизионно излъчване от България.
Над 1 милион телевизионни зрители на мач само за срещите в България.**
Над 150 000 души се очаква да проследят мачовете на живо само в България.**
Телевизионна картина, разпространена в над 80 държави по света.*

**На базата на данните от Европейското първенство по волейбол през 2015 г.

Най-добрите 24 национални отбора в света от 5 различни континента.
Над 500 часа рекламно време в целия свят.*
Потенциална глобална аудитория от над 800 милиона зрители по целия свят.*
Потенциална глобална аудитория от над 25 милиона души в социалните медии.
Събитие, което ще бъде отразявано от над 90 различни телевизионни канала.*

*На базата на данните от Световното първенство по волейбол през 2014 г.

ВАШИЯТ ГРАД ПРЕДСТАВЕН ПРЕД ЦЕЛИЯТ СВЯТ



2 714 190 000 – НАСЕЛЕНИЕТО НА ВСТИЧКИ УЧАСТВАЩИ НАЦИИ
1 776 980 000 – НАСЕЛЕНИЕТО НА НАЦИИТЕ НА ОТБОРИТЕ, ИГРАЕЩИ В РУСЕ

КАКВО ОЗНАЧАВА ТОВА ЗА ВАШИЯТ ГРАД?



RUSE

- Уникална възможност да станете част от световната история на един от най-популярните спортове в света.
- Уникална възможност да представите и рекламирате града си пред огромна аудитория в България и по целия свят.
- Уникална възможност да интегрирате това събитие в живота на ВАШИЯ ГРАД по начин, който ще остане незабравим за неговите жители и гости.
- Уникална възможност да се възползвате от наследството на едно такова голямо спортно събитие под формата на създадени бизнес и туристически възможности и връзки.

КАКВО ПОЛУЧАВА ВАШИЯТ ГРАД?



Специално изработено за събитието лого на ВАШИЯ ГРАД, което:

- Недвусмислено подчертава връзката между града и едно от най-големите спортни събития за годината.
- Може да бъде използвано при представянето на града на различни нива и форуми.
- Може да бъде използвано от различни служби и организации, свързани с града, като например местната администрация, официалната туристическа организация или офис на града, обществен транспорт, опазване на чистотата и т.н.

КАКВО ПОЛУЧАВА ВАШИЯТ ГРАД?



Уникален и стилен БРАНДИНГ КИТ с елементи, които:

- Само градовете домакини имат право да използват, за да разгърнат собствена рекламна и промоционална кампания, свързана със събитието
- Подчертават още повече връзката на града с един от най-популярните спортове в света и най-успешния отборен спорт в България.

КАКВО ПОЛУЧАВА ВАШИЯТ ГРАД?



ТРОФУ ТУР стоп:

- Купата от Световното първенство по волейбол ще дойде във ВАШИЯ ГРАД.
- Тя ще бъде представена на жителите и гостите на града по уникален и атрактивен начин.
- Осигуряване на **ТОП ЛОКАЦИЯ** за посещението на Trophy Tour.
- Включване на града в програмата на Trophy Tour с местни спортни и културни организации.

*Снимки от Trophy Tour 2014

КАКВО ПОЛУЧАВА ВАШИЯТ ГРАД

ТВ реклама с покритие в целия свят:

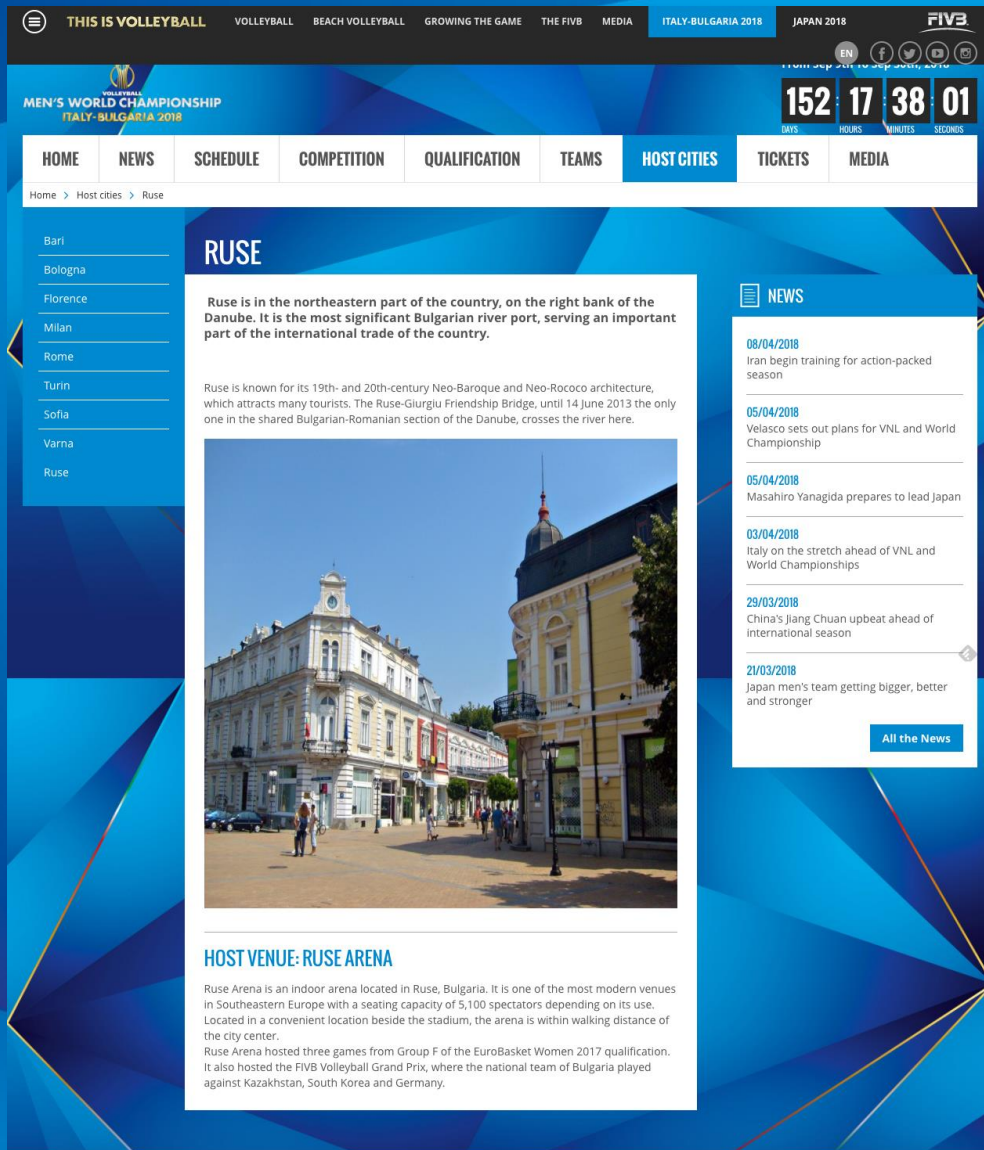
- Специално място с името на града-домакин, в който се играе съответния мач, върху LED системата точно срещу главната ТВ камера



RUSE

FIVB
VOLLEYBALL
WORLD GRAND PRIX

КАКВО ПОЛУЧАВА ВАШИЯТ ГРАД?



THIS IS VOLLEYBALL VOLLEYBALL BEACH VOLLEYBALL GROWING THE GAME THE FIVB MEDIA ITALY-BULGARIA 2018 JAPAN 2018 FIVB

MEN'S WORLD CHAMPIONSHIP ITALY-BULGARIA 2018

152 17 38 01
DAYS HOURS MINUTES SECONDS

HOME NEWS SCHEDULE COMPETITION QUALIFICATION TEAMS **HOST CITIES** TICKETS MEDIA


Home > Host cities > Ruse

Bari
Bologna
Florence
Milan
Rome
Turin
Sofia
Varna
Ruse

RUSE

Ruse is in the northeastern part of the country, on the right bank of the Danube. It is the most significant Bulgarian river port, serving an important part of the international trade of the country.

Ruse is known for its 19th- and 20th-century Neo-Baroque and Neo-Rococo architecture, which attracts many tourists. The Ruse-Giurgiu Friendship Bridge, until 14 June 2013 the only one in the shared Bulgarian-Romanian section of the Danube, crosses the river here.



HOST VENUE: RUSE ARENA

Ruse Arena is an indoor arena located in Ruse, Bulgaria. It is one of the most modern venues in Southeastern Europe with a seating capacity of 5,100 spectators depending on its use. Located in a convenient location beside the stadium, the arena is within walking distance of the city center.

Ruse Arena hosted three games from Group F of the EuroBasket Women 2017 qualification. It also hosted the FIVB Volleyball Grand Prix, where the national team of Bulgaria played against Kazakhstan, South Korea and Germany.

NEWS

08/04/2018
Iran begin training for action-packed season

05/04/2018
Velasco sets out plans for VNL and World Championship

05/04/2018
Masahiro Yanagida prepares to lead Japan

03/04/2018
Italy on the stretch ahead of VNL and World Championships

29/03/2018
China's Jiang Chuan upbeat ahead of international season

21/03/2018
Japan men's team getting bigger, better and stronger

All the News

Специално място и представяне на официалната уебстраница на събитието:

- Чудесна възможност да представите ВАШИЯ ГРАД като атрактивна туристическа и бизнес дестинация.
- <http://italy-bulgaria2018.fivb.com/en>

КАКВО ПОЛУЧАВА ВАШИЯТ ГРАД?

Освен дотук изброеното, единствено градовете домакини получават правото да:

- Организируют различни събития, които са директно свързани със Световното първенство по волейбол за мъже
- Да изработят и публикуват специална туристическа брошура във връзка с предстоящото събитие
- 30-секундно видео „пощенска картичка“, излъчвано по телевизията преди всеки мач, който ще се играе в съответния град
- Интегрират името на града в ТВ графиката по време на мачовете от съответния град там, където е възможно
- Да изработват специални рекламни материали, които да раздава на феновете във и извън залата
- Да бъдат интегрирани в дигиталните и принт материали, създадени във връзка със събитието (рекламни стени, акредитации, официална брошура на събитието.
- Да се „облекат“, като използват запазените знаци на събитието (знамена, билборди, облепване на превозните средства от градския транспорт

КАКВО СЕ ОЧАКВА ОТ ГРАДОВЕТЕ-ДОМАКИНИ?

При организирането на спортни прояви от подобен мащаб, градовете-домакини играят ключова роля за промотирането на събитието и за превръщането му в уникално изживяване за всички жители и гости на града!

В тази връзка, Международната федерация по волейбол очаква, че всеки един град-домакин :

- Ще се възползва активно от всички предоставени права и възможности за рекламиране и промотиране на града и на събитието
- Ще предприеме инициативи, за да ангажира със събитието своите жители и гости на града



КАКВО СЕ ОЧАКВА ОТ ГРАДОВЕТЕ-ДОМАКИНИ?



Международната федерация по волейбол насърчава всеки един град-домакин :

- Да предприеме инициативи за популяризиране на волейбола в града, чрез интегрирането на местни училища, детски градини и благотворителни организации. FIVB има специална програма за тази цел, която се провежда под мотото „Volleyball Your Way“ и тя е на разположение на всеки един град-домакин.

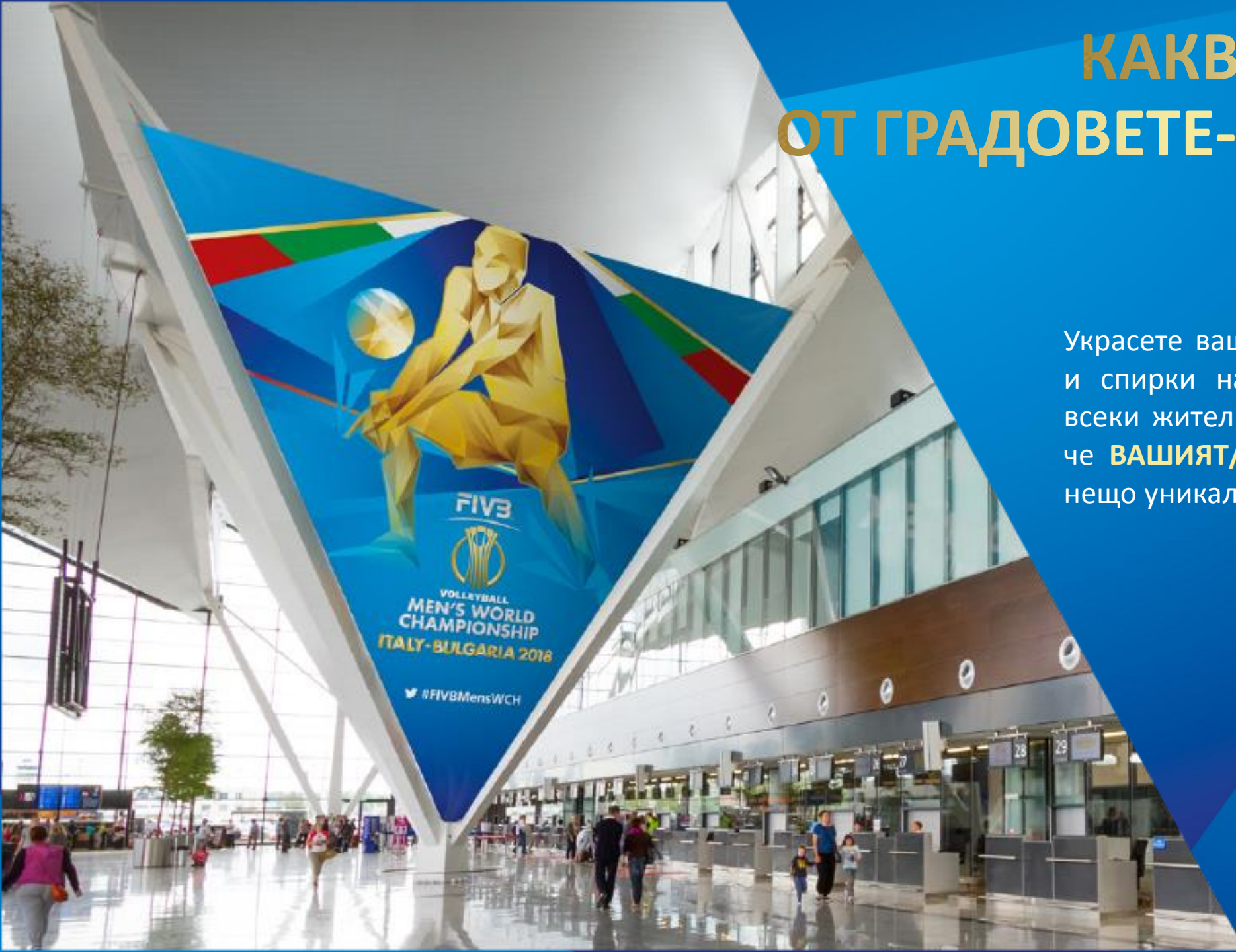
КАКВО СЕ ОЧАКВА ОТ ГРАДОВЕТЕ-ДОМАКИНИ?

Украсете вашите ЖП-гари, автогари, летища и спирки на градския транспорт така, че всеки жител или гост на града да разбере, че **ВАШИЯТ/НЕГОВИЯТ ГРАД** е домакин на нещо уникално и от световна величина!



КАКВО СЕ ОЧАКВА ОТ ГРАДОВЕТЕ-ДОМАКИНИ?

Украсете вашите ЖП-гари, автогари, летища и спирки на градския транспорт така, че всеки жител или гост на града да разбере, че **ВАШИЯТ/НЕГОВИЯТ ГРАД** е домакин на нещо уникално и от световна величина!



КАКВО СЕ ОЧАКВА ОТ ГРАДОВЕТЕ-ДОМАКИНИ?

Украсете вашите ЖП гари, автогари, летища и спирки на градския транспорт така, че всеки жител или гост на града да разбере , че **ВАШИЯТ/НЕГОВИЯТ ГРАД** е домакин на нещо уникално и от световна величина!



FIVB
VOLLEYBALL
MEN'S WORLD
CHAMPIONSHIP
ITALY-BULGARIA 2018

10-30 September
**TICKETS
AVAILABLE NOW**
italybulgaria2018.fivb.com

Official Sponsors: Mikasa, Sheras, Borsani, Sponza, Asics

КАКВО СЕ ОЧАКВА ОТ ГРАДОВЕТЕ-ДОМАКИНИ?



Възползвайте се от всички възможни пространства във **ВАШИЯ ГРАД**, за да ...:

- ... го превърнете във визитка на това уникално събитие,
- ... „откраднете“ имиджа на това световно събитие и го прехвърлите върху **ВАШИЯ ГРАД**,
- ... покажете, че **ВАШИЯТ ГРАД** е част от елитен клуб, в който са много малко други градове по света!

КАКВО СЕ ОЧАКВА ОТ ГРАДОВЕТЕ-ДОМАКИНИ?

Възползвайте се от всички възможни пространства във **ВАШИЯ ГРАД**, за да ...:

- ... го превърнете във визитка на това уникално събитие,
- ... „откраднете“ имиджа на това световно събитие и го прехвърлите върху **ВАШИЯ ГРАД**,
- ... покажете, че **ВАШИЯТ ГРАД** е част от елитен клуб, в който са много малко други градове по света!



КАКВО СЕ ОЧАКВА ОТ ГРАДОВЕТЕ-ДОМАКИНИ?

Възползвайте се от всички възможни пространства във **ВАШИЯ ГРАД**, за да ...:

- ... го превърнете във визитка на това уникално събитие,
- ... „откраднете“ имиджа на това световно събитие и го прехвърлите върху **ВАШИЯ ГРАД**,
- ... покажете, че **ВАШИЯТ ГРАД** е част от елитен клуб, в който са много малко други градове по света!



КАКВО СЕ ОЧАКВА ОТ ГРАДОВЕТЕ-ДОМАКИНИ?

Възползвайте се от всички възможни пространства във **ВАШИЯ ГРАД**, за да ...:

- ... го превърнете във визитка на това уникално събитие,
- ... „откраднете“ имиджа на това световно събитие и го прехвърлите върху **ВАШИЯ ГРАД**,
- ... покажете, че **ВАШИЯТ ГРАД** е част от елитен клуб, в който са много малко други градове по света!



КАКВО СЕ ОЧАКВА ОТ ГРАДОВЕТЕ-ДОМАКИНИ?

Превърнете публичните транспортни средства във **ВАШИЯ ГРАД** в атрактивни подвижни реклами на събитието и на връзката на града с нещо голямо и значимо!



ПРИМЕРНИ ГРАДСКИ ИНИЦИАТИВИ

ЗЕЛЕН И СОЦИАЛЕН ГРАД

Със Световното първенство, управляващите градове-домакини имат възможност да стартират уникални инициативи, насърчаващи опазването на околната и градската среда.



ПРИМЕРНИ ГРАДСКИ ИНИЦИАТИВИ



- Изграждане на паркинг за велосипеди непосредствено до залата и насърчаване на феновете да използват този вид транспорт по време на шампионата.
- Възможности за спечелване на специални награди за тези, които се придвижат до събитието с колело и ги оставят в обособените за целта места.

ПРИМЕРНИ ГРАДСКИ ИНИЦИАТИВИ

eventim.de CTSeventim.ag

Mikasa Gerflor theflooringgroup Senoh DB SCHENKER asics

**FIVB VOLLEYBALL
MEN'S WORLD CHAMPIONSHIP
ITALY-BULGARIA 2018**

Bulgaria - Finland

BGN **60,00 лв.**

Palace of Culture and Sports, Varna

9.9.2018 19:30 ч. Блок А 104/Gate А2

Row Seat
8 64

НАЦИОНАЛНА ЛОТАРИЯ

BGR 35002

119910685 DE 119910685 DE 119910685 DE

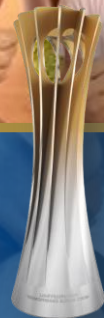
BVF BULGARIAN VOLLEYBALL FEDERATION
Ministry of Youth and Sports
ОБЩИНА ПИДЕ
2018
CITIZEN FOTO

Bulgaria - Finland
9.9.2018 19:30
Блок А/Block А
Ред: 8 * Място: 64 *
60,00 лв.

0000000110010626300200

Притежателите на билети за Световното първенство ползват безплатно градския транспорт в деня на съответния мач.

БЛАГОДАРЯ



НЕКА ТВОРИМ ИСТОРИЯ ЗАЕДНО

THANKS

Ivaylo Tsvetkov

Marketing Communications Director 2018 MWCH

☎ +359 88 4455122

@itsvetkov@volleyball.bg

Copyright 2018

Ivaylo Tsvetkov (ITs) & Bulgarian Volleyball Federation (BVF)

The layouts, as well as the ideas and the concepts contained in this document are prepared by ITs for BVF. They are intended exclusively for use by the client/partner.

These remain the intellectual property of ITs and BVF.

No modification of layouts, reproduction or commercial distribution of these concepts is permitted without ITs's or BVF's consent. This applies to layouts, concepts and ideas both in whole and in part.