



ПРЕССЪОБЩЕНИЕ

3 юли 2014г.

ПРОВЕДОХА СЕ ЗАКЛЮЧИТЕЛНИТЕ ОБЩЕСТВЕНИ ОБСЪЖДАНЯ ЗА НАСЪРЧАВАНЕТО НА ИНВЕСТИЦИИТЕ, ГРАДСКИЯ МАРКЕТИНГ И УСТОЙЧИВОТО ЕНЕРГИЙНО РАЗВИТИЕ НА ОБЩИНА РУСЕ ДО 2020 г.

Обществени обсъждания относно разработването на Стратегия за инвестиционен и сити маркетинг и Стратегия за устойчиво енергийно развитие за периода 2014-2020 г. се проведеха днес в Община Русе. Стратегическите документи към секторните политики за местно икономическо и енергийно развитие са разработени като част от изпълнението на проект „Община Русе – инвестиционно привлекателна и енергийно независима“. Проектът се реализира с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Административен капацитет“, съфинансиран от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд. Стойността му е 74 231,80 лв., които са 100 % безвъзмездна финансова помощ в рамките на приоритетна ос 1 „Добро управление“, подприоритет 1.3 „Ефективна координация и партньорство при разработване и провеждане на политики“.

Заклучителните обсъждания са втори етап от процеса на включването на заинтересованите страни при формулирането на местните политики на Община Русе, след като в края на месец април тази година бяха проведени първоначални обсъждания, в рамките на които бяха разгледани и дискутирани различни гледни точки и идеи, които да бъдат заложили като цели и мерки в структурата на двете секторни стратегии за периода 2014-2020г.

В обсъжданията участваха представители на целевите групи на проекта и на всички заинтересовани страни на местната политика за икономическо развитие, насърчаване на инвестициите и градския маркетинг на Русе, както и заинтересовани страни относно политиката за устойчиво енергийно развитие.

Заместник-кметът по европейско развитие г-н Страхил Карапчански представи дългосрочната визия за развитието на Община Русе, залегнала в Стратегията за инвестиционен и сити маркетинг. Представен бе анализ на икономическата и инвестиционна политика на Общината, проучвания на потенциала за налагане на градска марка, която да е разпознаваема за общността и последната да се идентифицира с нея. Поредица анкетни допитвания набелязаха необходимостта от разработването на политики на местно ниво, целящи повишаване на инвестиционната привлекателност на Русе и промотиране на региона като туристическа дестинация. Акцент бе поставен върху проактивния диалог и интензивната комуникация между местните власти и потенциални инвеститори. Становището за визията на Русе се фокусира върху привлекателността, конкурентоспособността и инвестиционната разпознаваемост на общината и изграждането на градския имидж. Заместник-кметът Карапчански акцентира върху целенасочената политика на стимулиране на личности, които могат да бъдат посланици на Русе и да промотират марката Русе - град на свободния дух.

Николай Симеонов от Община Русе и Стоян Янев от Русенския университет очертаха общата рамка на Стратегията за устойчиво енергийно развитие на Община Русе. Дебатите се фокусираха върху възможностите за внедряване на възобновяеми енергийни източници и използването на оперативните програми за финансиране на Европейския съюз. Прокарана бе тезата за създаване на специално звено за информираност на граждани и обучение на служители в сферата на енергийната ефективност.



Европейски съюз



ОПАК. Експерти в действие



Европейски социален фонд
Инвестиции в хората

Конкретните мерки за изпълнение на стратегията ще бъдат финализирани в началото на август, когато ще бъдат разгледани, обсъдени и анализирани всички постъпили предложения в тази насока.

Проведените обществени обсъждания гарантират представителност на Стратегията за инвестиционен и сити маркетинг и на Стратегията за устойчиво енергийно развитие преди те да бъдат приети и да станат част от инструментариума за управление на Община Русе. Високата ангажираност на всички заинтересовани страни осигури на Община Русе откритост и прозрачност в планирането на секторните политики, които ще се изпълняват през периода 2014-2020г.