

ТЕХНИЧЕСКИ УСЛОВИЯ, СПЕЦИФИЧНИ ИЗИСКВАНИЯ И МЕТОДИКА ЗА ОЦЕНКА

I. ТЕХНИЧЕСКИ УСЛОВИЯ И СПЕЦИФИЧНИ ИЗИСКВАНИЯ

1. Предмет на обществена поръчка:

Организация и провеждане на Десето туристическо изложение "Уикенд Туризм" и Седми фестивал на туристическите забавления и анимации - гр. Русе, 15- 17 май 2014 г.

2. Пълно описание и технически условия за изпълнение на поръчката:

I. Организация, координация, изготвяне на програма и провеждане на Десето туристическо изложение "Уикенд Туризм"- гр. Русе, 15- 17 май 2014 г. и Седми фестивал на туристическите забавления и анимации

1.1. Осигуряване на участници в изложението и фестивала (изпращане на покани, обработка на заявления за участие и др.) - минимален брой: 50 регистрирани в каталога компании и 100 индивидуални участници;

1.2. Създаване на работна програма и реализирането ѝ (работна програма на изложението, работна програма с презентации на участниците, атракционна програма за откриването, работна програма на фестивала) – минимален брой: 4 програми;

1.3. Осигуряване на щандове за участниците в изложението (сглобяване на щандови конструкции, осигуряване на сцена за представяне на събитията, дизайн и осигуряване на изложбени площи на открито за представяне на занаяти, разпределяне на площите според броя и вида на атракциите, съгласно одобрена схема) – минимален брой: в зависимост от заявеното участие;

1.4. Осигуряване на външна и вътрешна реклама на изложението (транспаранти и постери с програмата на български и английски език и др.) – минимален брой: 2 броя транспаранти и 6 броя постери;

1.5. Изготвяне на печатни материали – каталог с участниците в събитията (минимум: формат 115/145, 14 страници, хартия: корица 120 гр., 4+4; тяло: 80 гр., 1+1), флаери с програмите на събитията (минимум: формат 1 / 2 А4, цветна хартия, 80 гр., 1+0), баджове – в зависимост от участниците, награди (грамоти – изработка, рамки, дизайн) и др.

1.6. Осигуряване на технически условия (предоставяне на ел. захранване, озвучаване, осветление, мултимедиа за всички събития от програмите);

1.7. Осигуряване на медийни публикации за провеждането на изложението: регионални: печатни - минимум 2 вестника, аудиовизуални – минимум 2 радиа, и електронни - минимум 2 публикации; национални: минимум 2 публикации;

1.8. Представяне на занаяти – минимум 3 и разпределение на площите съгласно одобрена схема;

1.9. Представяне на туристически атракции и забавления – минимум 10 атракции и забавления;

1.10. Медиа клипинг на публикации за провеждане на изложението – минимум 15 публикации в медиа клипинг;

1.11. Организиране и провеждане на тур за журналисти и включване на туроператори по утвърден списък (програма, транспорт, нощувка за гостуващите журналисти и др.) - минимум 6 души;

1.12. Създаване на рекламен филм за изложението с HD качество – минимум 10 минути;

1.13. Други невключени дейности (аранжиране, украса и др.) ;

1.14. Изготвяне на подробен отчет по дейности за провеждане на събитията по т. I в 10-дневен срок след приключването им, придружен с доказателствен материал: снимки, списък с участници и др. в зависимост от дейността.

II. Организация за представяне на Министерство на икономиката и енергетиката в рамките на изложението и фестивала

1. Организиране на информационен щанд на МИЕ - 20 кв.м

Подбиране на атрактивна експозиционна площ и комуникативна локация според целта на събитието; разработване на идеен проект за оформяне на щанда; изграждане на щанда, осигуряване на необходимото експозиционно оборудване.

2. Маркетингови дейности предвидени в Националната туристическа реклама за 2014 г.

2.1. Реклама на МИЕ в каталога на изложението - пълна цветни корици

2.2. Рекламни банери на МИЕ – 30 кв.м. (дизайн, изработка и монтаж);

2.3. Реклама на МИЕ в медии;

2.4. Представяне и популяризиране на нов регионален туристически продукт, включващ местна кухня и къщи за гости (подбор на участници, изграждане на щандове, представяне на къщи за гости, приготвяне на храна на открито, дегустации на местни специалитети и вина.)

2.5. Демонстрационни програми (Тракийска кохорта, Прабългарски военни умения, лагер с възстановки, занаятчийски работилници и демонстрации);

2.6. Организация на изложбени пространства на открито за презентиране на продукти на художествени занаяти.

2.7. Организиране на кръгла маса по тема, посочена от Възложителя (техническо обезпечаване, осигуряване на модератор, кафе-пауза, материали за участници и брендиране);

2.8. Подробен отчет за изпълнение на дейностите по т. II, придружен с доказателствен материал в 7-дневен срок след приключване на събитията, включително снимки, медиа клипинг, изготвяне на списък с участниците в изложението, представяне на заверени копия от разходооправдателни документи (фактури, договори и др.) в зависимост от дейността.

42400 лв. с ДДС
По т. I – 25000 лв. с ДДС
По т. II, финансиране от МИЕ – 17400 лв. с ДДС

3. Ориентируваща стойност на поръчката:

4. Срок за изпълнение:

15, 16, 17 май 2014 г.

5. Изисквания към кандидатите:

1. Да имат доказан опит в организацията и провеждането на туристически изложения и фестивали за туристически анимации. Да са изпълнили през последните 3 години, считано от датата на подаване на офертата минимум 1 (един) изпълнен договор с предмет организация и провеждане на туристическо изложение и/или фестивал на туристически анимации.

Изисквани доказателства: 1. списък на договорите, включително стойностите, датите и получателите, 2. препоръки за добро изпълнение на договорите. "

2. Да имат доказан опит в продукцията и постпродукцията на рекламни филми за туризъм и/или културно-историческо наследство. Да са изпълнили през последните 3 години, считано от датата на подаване на офертата минимум 1 (един) изпълнен договор с предмет заснемане на филм за туризъм и/или културно-историческо наследство.

Изисквани доказателства: 1. списък на договорите, включително стойностите, датите и получателите, 2. препоръки за добро изпълнение на договорите. "

"3. Да разполагат със следните експерти:

3.1 Ръководител на екип – експерт в областта на организацията и провеждането на туристически изложения и фестивали за туристически анимации.

Професионален опит: минимум 3 (три) години в областта на организация и провеждане на туристически изложения и фестивали за туристически анимации и публични събития."

3.2 Експерт програма и организация - експерт в областта на програмиране на туристически изложения и фестивали за туристически анимации.

Професионален опит: минимум 3 (три) години в областта на програмиране на туристически изложения и фестивали за туристически анимации и публични събития."

3.3 Сценарист – експерт в областта на създаването на сценарии за програми и спектакли от туристически изложения и фестивали за туристически забавления и анимации. Професионален опит: минимум 3 (три) години в областта на създаването на сценарии за програми и спектакли за туристически изложения и фестивали за туристически забавления и анимации, исторически възстановки и възстановки на културно-историческото наследство.

Изисквани доказателства: 1. списък-декларация на експертите в свободен текст, 2. автобиографии на експертите по стандарт Europass, 3. документи, удостоверяващи професионален опит на експертите – например: заверени трудови (служебни) осигурителни книжки, 4. референции от възложители и 5. творческо портфолио.

6. Начин на образуване на предлаганата цена:

За всяка от дейностите по т. I и по т. II да бъде предложена единична цена. Общата стойност на поръчката се образува като сбор от двете общи суми по т. I и т. II.

I. Организация, координация, изготвяне на програма и провеждане на Десето туристическо изложение "Уикенд Туризъм"- гр. Русе, 15- 17 май 2014 г. и Седми фестивал на туристическите забавления и анимации

1.1. Осигуряване на участници в изложението и фестивала;

Създаване на работни програми и програма за откриване на събитията и реализирането им;

Осигуряване на медийни публикации за провеждането на събитията (печатни, аудиовизуални и електронни медии);

Осигуряване на изложбени площи на открито за представяне на занаяти;

Осигуряване на площи на открито за представяне на туристически атракции и забавления;

Създаване на рекламен филм за изложението с HD качество и с продължителност минимум 10 минути;

1.2. Осигуряване на външна и вътрешна реклама на събитията (транспаранти и постери с програмата на български и английски език);

Изготвяне на печатни материали за събитията (каталог на участниците, флаери с акценти от програмата, баджове и др.);

1.3. Изграждане, дизайн, брендиране и разпределение на щандовете за участниците в изложението;

Осигуряване на технически условия – ел. захранване, озвучаване, осветление, мултимедия за всички събития от програмата на фестивала и изложението;

1.4. Организиране и провеждане на тур за журналисти от специализирани туристически издания и включване на туроператори по утвърден списък;

1.5 Други невключени дейности (аранжиране, украса и др.) ;

Обща сума по т. I

II. Организация за представяне на Министерство на икономиката и енергетиката в рамките

на изложението и фестивала

1. Организиране на информационен щанд на МИЕ.
 2. Маркетингови дейности предвидени в Националната туристическа реклама за 2014 г.
 - 2.1. Реклама на МИЕ в каталога на изложението.
 - 2.2. Рекламни банери на МИЕ - 30 кв.м
 - 2.3. Реклама на МИЕ в медии.
 - 2.4. Представяне и популяризиране на нов регионален туристически продукт.
 - 2.5. Демонстрационни програми.
 - 2.6 Организация на изложбени пространства на открито за презентирание на продукти на художествени занаяти.
 - 2.7 Кръгла маса.
- Обща сума по т. II.
Обща сума по т. I и т. II

7. Начин на плащане:

По банков път с фактура - 50% авансово от сумата по т. I след сключен договор и 50% от сумата по т. I след представен отчет, придружен с доказателствен материал и двустранно подписан премо-предавателен протокол.
Сумата по т. II ще се изплати 50% след възлагане на дейности и 50% след приключване на събитието при представен отчет, придружен с доказателствен материал и двустранно подписан премо-предавателен протокол и одобрени разходи от страна на Възложителя.

8. Изисквания за качество:

Всички дейности да бъдат провеждани своевременно в съответствие с определените дати на събитията, съгласно изискваните количествени и качествени показатели.

II. КЛАСИРАНЕ

КЛАСИРАНЕТО НА УЧАСТНИЦИТЕ ЩЕ СЕ ИЗВЪРШИ НА БАЗА КРИТЕРИЙ НАЙ-НИСКА ПРЕДЛОЖЕНА ЦЕНА, КАТО ЗА ЦЕЛТА ЩЕ СЕ СЪПОСТАВЯТ ПРЕДЛОЖЕНИТЕ ОТ УЧАСТНИЦИТЕ ЦЕНИ. ПРЕДЛОЖЕНАТА НАЙ-НИСКА ЦЕНА ЩЕ БЪДЕ КЛАСИРАНА НА ПЪРВО МЯСТО.